

زنان به پیش:

طرحی برای ارتقای منزلت اجتماعی زنان و افزایش مفاهمه بین زن و مرد

نگارنده: شریل سندبرگ

مترجم: حمیدرضا آریان‌پور

ناشر: دنیای اقتصاد

چاپ اول: ۱۳۹۳

نوبت چاپ: سوم

مشخصات ظاهری: ۲۴۷ صفحه

سندبرگ در این کتاب به بیان چالش‌هایی که زنان مدیر اغلب بیش از همتایان مرد خود با آن مواجه هستند، پرداخته است. وی در مقدمه کتابش می‌نویسد:

«این یک کتاب شرح حال نیست، گرچه داستان‌هایی از زندگی‌ام را در آن گنجانده‌ام. یک کتاب خودآموز نیست، گرچه حقیقتاً امیدوارم کمک‌کننده باشد. یک کتاب مدیریت شغلی نیست، گرچه در این حوزه هم توصیه‌هایی ارائه می‌کنم. این بیانیه‌ای فمینیستی هم نیست و حتی اگر باشد مانیفستی است که امید دارم به اندازه زنان برای مردان هم الهام‌بخش باشد. این کتاب هر چه هست آن را برای زنانی می‌نویسم که می‌خواهند شانس خود را برای رسیدن به رده‌های بالای زمینه کاری خود یا پیگیری جدی هر هدفی افزایش دهند. این امر شامل زنان در تمام مراحل زندگی و کار می‌شود، از آنانی که شاغلند و آنانی که تازه به دنبال شغل هستند تا آنانی که در حال استراحت‌اند تا دوباره به میدان بازگردند. همچنین این کتاب را برای مردانی می‌نویسم که می‌خواهند خواسته زنان را به عنوان همکار، همسر، مادر یا دختر درک کنند تا بتوانند در ساخت دنیایی برابر سهیم باشند.»

این کتاب سرشار از جملات انگیزشی و آموزه‌های بی‌شماری برای زنانی است که می‌خواهند در شغل خود پیشرفت کنند و به آرزوهای بلندپروازانه خود دست یابند.

کتاب با طرح این سوال مهم که چرا تا کنون زنان کمتری به درجات بالای مدیریتی راه یافته‌اند شروع می‌شود و با سوال مهم دیگری که چگونه می‌توان راه را برای پیشرفت زنان به درجات بالا هموار ساخت، ادامه می‌یابد. در بخشی از کتاب آمده است:

هرگاه در موقعیت بدی قرار گرفتی از خودت پیرس: اگر نمی‌ترسیدم چه کاری را انجام می‌دادم؟ خوب، حالا همان کار را انجام بده.

اندرز بنیادین کتاب زنان به پیش این است که:

«زنان آنجا که خود کم گذاشته‌اند باید به موشکافی گذشته و بررسی اکنون خود بپردازند و آنجا که دیگران -دیگر زنان یا مردان- را گناهکار می‌بایند بدون هراس از داوری فرد یا جمع و با تمام توان برای دگرگون کردن وضعیت، پا پیش بگذارند.»

